

CTIMES

零組件雜誌

components & convergence

2024 新數位媒體說明書

CTIMES 零組件雜誌創立於1991年10月，隨著台灣半導體產業的發展而亦步亦趨，一直到今天，不僅廣泛地傳播廠商的產品與市場，也深入產業的創新價值來做分析報導，是科技與人文兼具的一家媒體組織。

長久以來，產業界一向重視關鍵零組件的發展，但這只是其中的一個 C，也就是 Components。但未來是一個「大 C」的世代，C 代表的不僅是 3C 整合成一個大 C，同時也是 Cloud 雲端的連結應用與虛擬整合，這就是另外一個 C - Convergence。CTIMES 作為一個大 C 世代的領導媒體，會以提供業界各種 Components 與 Convergence 的報導與服務為主要目標，同時也會連結到市場應用端的自動化控制 (Cybernation) 產品上。

從晶片到電子產品，再從網路通訊到各種事物的連結與自動化作業，不僅業界本身要做產品整合，各種跨領域的合作開發也是勢在必行，CTIMES 不僅提供平面內容報導，也提供數位網路、視訊傳播、研討會等等服務，是電子產業界人人可以利用的極佳媒介。



數位雜誌 電子書

眾所周知「數位轉型」在各個領域都如火如荼地進行著，過去數位版的電子雜誌（電子書）亦與傳統印刷雜誌同步推廣，後疫情時代來臨加速了數位版本的一步到位，社會氛圍普遍成熟、並已接受與習慣從個人隨身裝置獲取資訊。

一直走在產業最前端的 CTIMES 零組件雜誌，配合響應 ESG 政策與淨零風潮推動下，率先於2024年7月號起選擇了世代潮流的「新閱讀介面」：全面投入數位版雜誌（電子書），提供更多元且寬廣的、即時性及滲透式的廣泛行銷給所有業界讀者、停止印刷紙本雜誌的發行。開啟了【新閱讀體驗】時代！



新閱讀體驗

◆ 媒介更多元

不只傳統圖文並茂，還有影音、動畫。並支援跨平台、跨裝置的閱讀模式。

◆ 功能更強大

電子書加入更多功能，可放大、超連結，還有種種助理工具。

註記、畫重點等之工具列

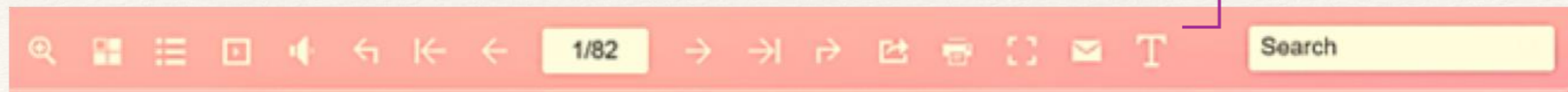


超連結

影音播放

傳閱轉寄

閱覽、跳頁、音效、拷貝、列印、全文檢索、轉寄、社群分享等工具列。



明信片書籤

◆ 展場贈閱宣傳

展場贈閱以電子書雜誌明信片贈送，廠商可以針對某一展覽特製明信片。

◆ 公關贈閱或特刊贈閱

提供給廣告客戶贈送給上、下游廠商。可以因應對象而做公司、節日明信片。

明信片內容可以是：
贈送「電子書雜誌」
或是量身定制的
「廠商白皮書」
特刊電子書。

廠商合作形式很活潑，
可以直接是廣告，配合
內文或製作特刊等。跨
業合作則以節日或活動
為主。



正面



背面

雜誌架構

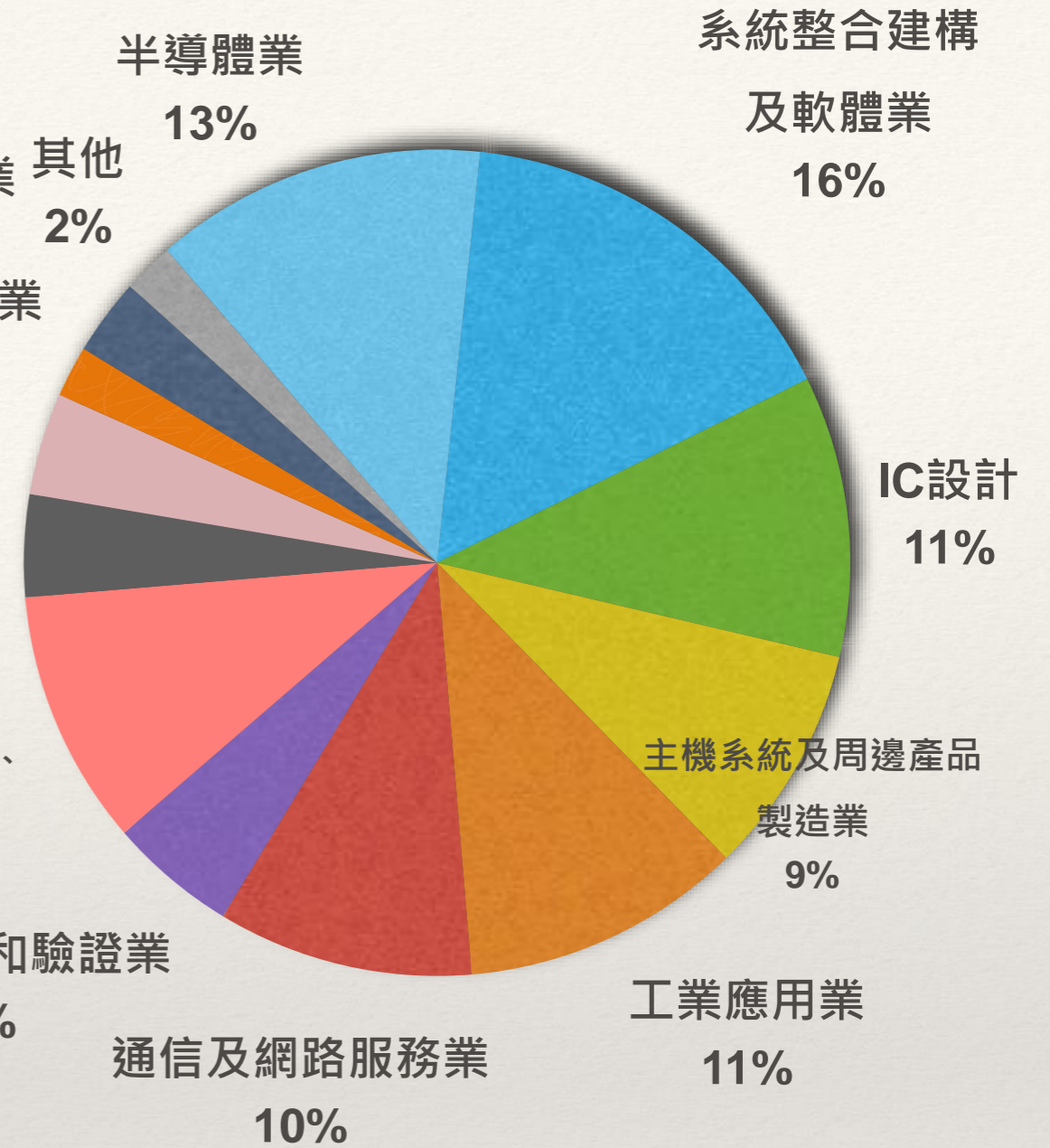
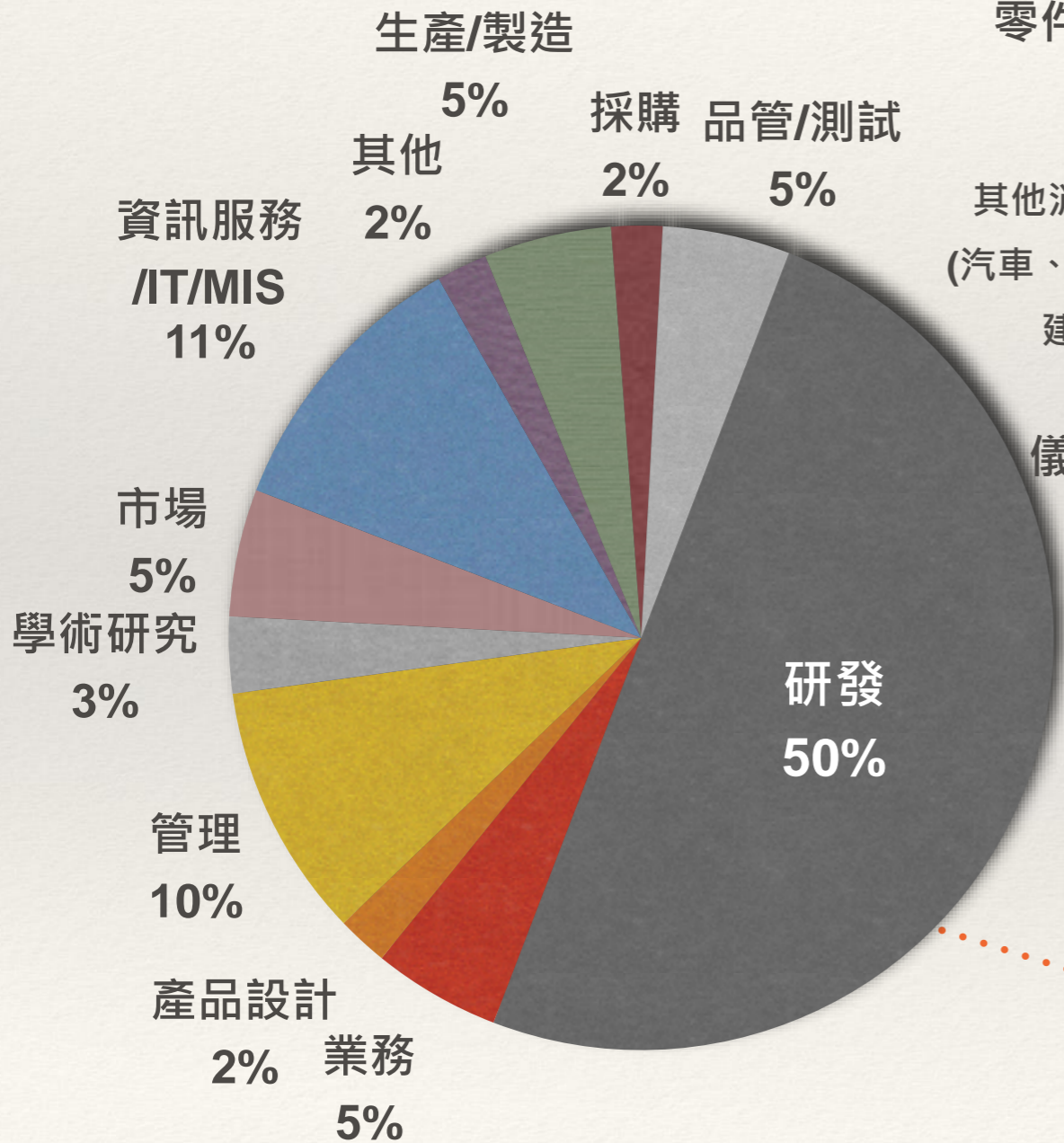
【報導方向】

- 特別企劃：企劃性分析報導時下最熱門、重要的產業發展議題
- 評析及特寫：專家專欄、產業評析、科技公司/人物特寫
- 市場及技術：焦點議題、關鍵技術報告、白皮書、Tech Review

	單元	定位
特別企劃	封面故事	深度的產業科技與重要議題報導
	專題報導	特定技術主題之市場與技術分析
	特別報導	特別的產業事件的報導。如海外參訪、特殊的產業事件與活動等。此為不定期的單元
評析及特寫	開箱經理人	企業經理人的專訪，分享其管理心法與對趨勢的觀察
	CTIMES People	具特殊成就、工作熱情與創見的科技人物訪談
	矽島論壇	產官學研專家的個人專欄
市場	數位轉型	針對智慧物聯架構下的軟硬體整合、先進應用與關鍵元件技術分析報導，迅速掌握AIoT的最新趨勢與技術。

	單元	定位
市場	焦點議題	市場重大議題與焦點技術的報導
	電子月總匯	產業活動的報導
	產業短波	產業新品與廠商動態的綜合報導
	產業觀察	重要產業議題與應用趨勢之分析
技術	關鍵技術報告	重要及前瞻的技術應用文章
	Tech Review	領先企業針對焦點技術的深度訪談，CTO或資深研發人為主
	白皮書導讀	技術白皮書的導讀
	獨賣價值	特定技術專具備獨特技術、產品、商業模式、或市場定位的企業專訪

產業別



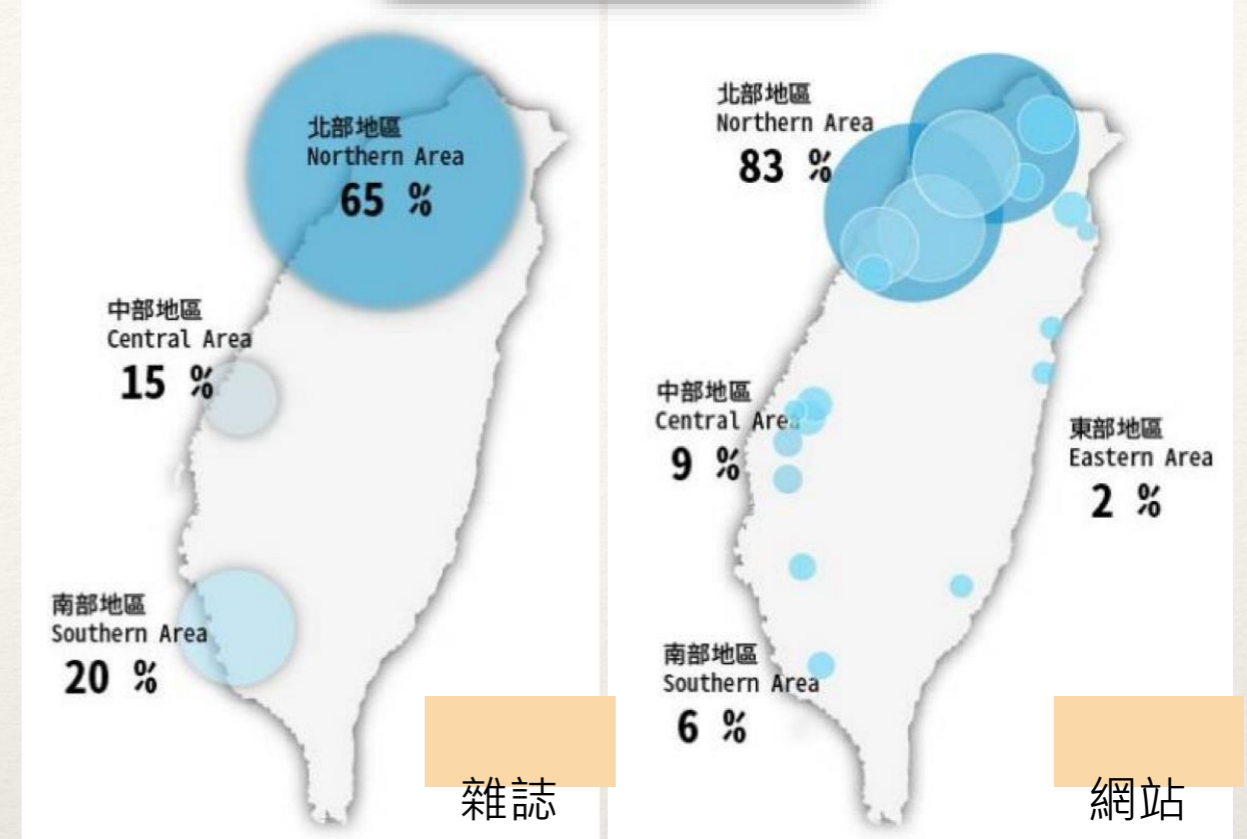
職務別

網站數據

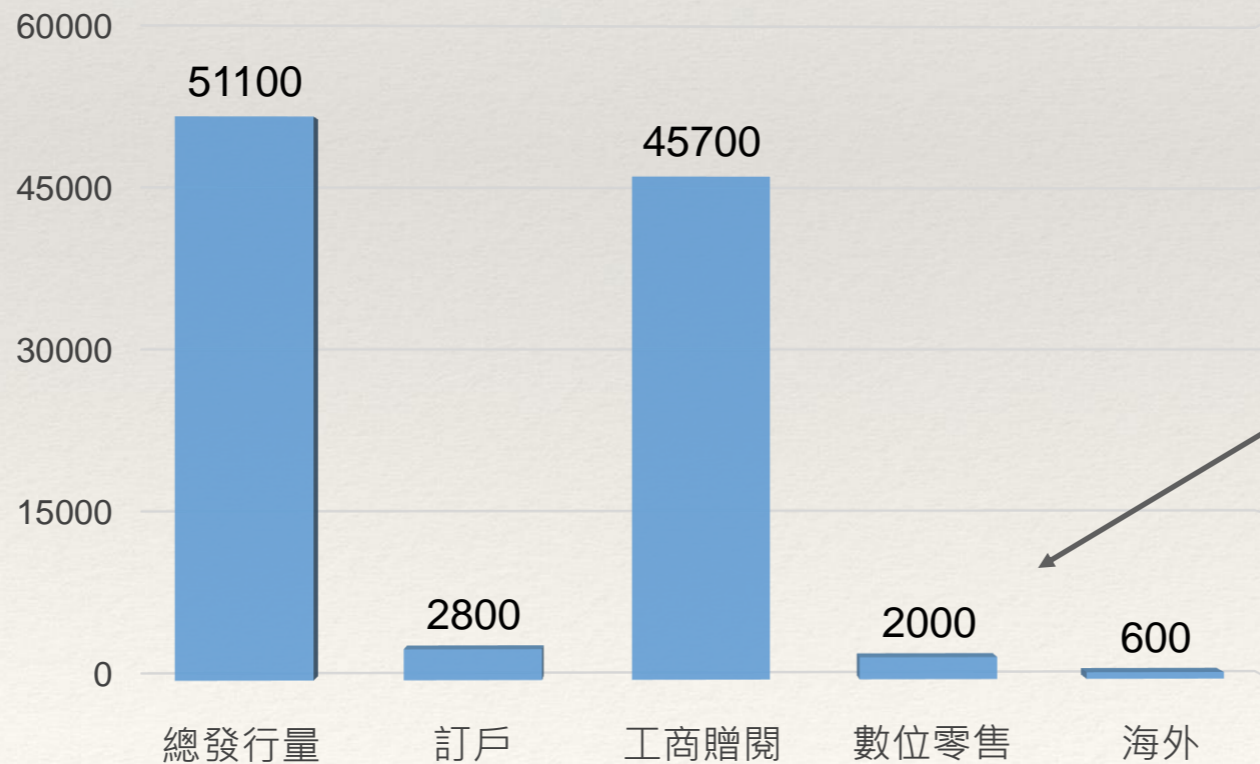
名稱	數值	備註
資料庫人數	69,751	會員人數: 23,975 非會員資料: 45,776筆
上站人次	7,600 ; 60,000	每日;月平均 (不重複)
eDM開信率	2-3%	開信數/發送數
eDM點擊率	5-8%	點擊數/開信數
CTIMES瀏覽頁數	10,000~20,000	整個網站/每日平均約
Banner點閱率	0.4-1.3%	

*本數據於2023/7/18更新, 排除機器人搜尋次數。Banner顯示次數會因為輪播家數與購買的位置不同而有所增減, 購買前請再詢問各負責之AE。

讀者區域分配



數位發行



文章轉載合作單位:
Udn 聯合新聞網、Life
電電公會電子報

數位書城:
ZINIO電子雜誌
HyRead ebook
讀冊TAAZE
讀墨Readmoo
博客來
UDN電子書城

CTIMES科技論壇成立於2002年，除了定期舉辦各類新穎技術與觀念的研討會之外，也邀請廠商共同參與產業科技論壇研討會。透過本社資深編輯群的專業協助，依企業主需求量身訂製研討會之主題與內容。

2024 座談研討會

6/20

【AIoT +】無線應用主題系列

《AI × IoT × 智慧物聯》

- 【跨域應用 +】人工智慧主題系列
《神經網路 × 機器學習 × 生成式AI》
- 【電動車 +】智慧出行主題系列
《電動車 × 車聯網 × 軟體定義》

9/10

【能源管理 +】功率元件主題系列

《儲能 × 電源管理 × 化合物半導體》

3/21

【工業4.0 +】工業機械主題系列

《IIoT × 智慧工廠 × 工業元宇宙》

- 【跨域醫療 +】智慧醫療主題系列

《AI醫療 × 智能輔具 × 長照2.0》

7/18

【傳輸 +】高速訊號主題系列

《介面 × 矽光子 × 高速數位》



★ 承接廠商各類技術研討會
★ 活動詳請洽AE

CTIMES服務項目

服務項目	CTIMES 中文網		CTIMES 英文網	智動化 科技網		科技論壇 東西講座	YouTube 影音錄 製
	數位/網站	數位/雜誌		數位/網站	數位/雜誌		
新聞稿	√	√	√	√	√		√
廣編稿	√	√	√	√	√		√
廣告刊登	√	√	√	√	√		
電子報/eDM代發	√		√	√			
各類型研討會	√	√		√	√	√	√
代辦研討會	√	√		√	√	√	√
數位整合行銷	√		√	√		√	
數位影音	√			√			√

2024編輯大綱

月份	封面故事	專題報導	關鍵技術報告	量測專欄
一月	2024展望與回顧	行動運算	AI	Cellular V2X
二月	智慧住宅	低功耗MCU	無線通訊	Wi-Fi 7
三月	藍牙音訊技術	5G RedCap	嵌入式設計	高速數位訊號
四月	軟體定義汽車	Matter	車用電子	B5G
五月	PCIe 6	智慧穿戴	感測技術	電動車充電
六月	AI與PC的協奏曲	FPGA	機器學習	短距離無線通訊
七月	記憶體的鐵人三項	COMPUTEX	物聯網	5G RedCap
八月	多物理模擬工具	SDV軟體 控制汽車	電源管理	低功耗藍牙
九月	奈米片製程	半導體	EDA	半導體測試
十月	太空產業	GPU	微控制器／處理器	5G NR FR2
十一月	公共顯示	自動駕駛	資安管理	光通訊
十二月	氫能源	VSAT衛星 通訊系統	能源技術	6G NTN

電子書廣告

版位	尺寸(cm)	
封面裡	21 x 28	
第一跨頁	42 x 28	
第一特頁	21 x 28	
目錄頁對頁	21 x 28	
版權頁對頁	21 x 28	
目錄頁的1/3頁	7 x 28	
彩色內頁	21 x 28	
新聞稿 / 每則	1/4頁	電子書 (200字、圖一張) & 網站 (800字、圖一張)

網路廣告

【全區】

* 以下各區廣告版位皆可以週計價

廣告版位	名稱	代號	播出型態	尺寸	備註
橫幅廣告	Leader board	BB	五輪播	728*90pixel<100K ; gif/jpg	
全區ALB	Large Billboard	ALB	四輪播	300*250pixel<100K ; gif/jpg	
科技傳真	Looping Text Link	LTL	固定式	15字以內	

【首頁】

* 以下各區廣告版位皆可以週計價

廣告版位	名稱	代號	播出型態	尺寸	備註
首頁全版	Embedded Homepage	FF	一輪播	625*430(大圖)> 625*90(小圖))pixel<100K ; gif/jpg	彈跳> 縮小
大佈告	Large Billboard	LB	四輪播	300*250pixel<100K ; gif/jpg	
特開腰帶	Large Girdle	LG	二輪播	625*90pixel<100K ; gif/jpg	
圖文廣告	INLAY	IN	二輪播	圖70*70pixels<10K/gif;大標10字內; 小標30字內	一圖一文廣告版面為 300*70pixels
大佈告2	Large Billboard 2	B2	四輪播	300*250pixel<100K ; gif/jpg	

BB(728X90pix)

LTL(15字以內)

LB(300X250pix)

VD(影音檔案<1M)

FF(566X393pix)



IN(300X70pix)

LG(625X90pix)



B2(300X250pix)

【單元內頁】

* 以下各區廣告版位皆可以週計價

廣告版位	佈告	直幅廣告	文末廣告	影音廣告
名稱	Billboard	Skyscroper	Text Link	Video
代號	CB	SC	L2	VD
播出型態	四輪播	三輪播	四輪播	固定式
尺寸	300*250pixel <100K ; gif/jpg	240*1200pixel <100K ; gif/jpg	625*90pixel <100K ; gif/jpg	300*250pixel ; 影音檔案<1M
備註	文章、產品、新聞、活動等內文	文章、產品、新聞、活動等內文	文章、產品、新聞、活動等內文	文章、產品、新聞、活動等內文

The image shows a screenshot of a webpage with several advertisement placements highlighted by red boxes and arrows. The labels and their corresponding positions are as follows:

- BB(728X90pix)**: Points to a horizontal banner at the top of the page.
- CB(300X250pix)**: Points to a small square ad in the top right corner.
- VD(影音檔案<1M)**: Points to a video player on the right side of the page.
- L2 (625X90pix)**: Points to a horizontal banner below the main article content.
- SC (240X1200pix)**: Points to a large vertical sidebar advertisement on the right side of the page.

【電子報】

* 以下各區廣告版位皆可以週計價

廣告版位	名稱	代號	播出型態	尺寸	備註
科技日報橫幅廣告	Leader board	TD	固定式	728*90pixel<100K/jpg	每週 5次
科技日報佈告廣告	Billboard	DB	固定式	245*200pixel<100K/jpg	每週 5次
代發eDM			預約式	寬720pixel;長無限/html	一日只接受一家



← TD (728x90pix)

← DB (245x200pix)

← IN(300X70pix)

廣編稿 特別企劃



編輯撰寫類型

網站

單頁式(電子書 + 網站)

連二頁式

特輯型 / 連三頁式+封面

*本報價已包含採訪、攝影、撰稿及排版等費用。

*廣編稿將同步刊登於CTIMES網站首頁「產品應用與分享」專區
宣傳一個月。

自來稿件類型

網站

單頁式(電子書 + 網站)

*本報價包含排版費用。

*廣編稿將同步刊登於CTIMES網站首頁「產品應用與分享」專區
宣傳一個月。

Thank You!